



Wij zoeken: Content & Social Media Coördinator (ca. 4 uur per week, obv opdracht)

De Ottema-Kingma Stichting beheert een bijzondere collectie en ondersteunt als ANBI-stichting uiteenlopende culturele projecten. De OKS is er voor onderzoekers en culturele instellingen en biedt financiële steun bij aankopen, publicaties en restauraties. De OKS staat voor verbinding en inspiratie. Ze gaat partnerschappen aan en denkt inhoudelijk mee over projecten. Net als notaris en verzamelaar Nanne Ottema kijkt de OKS vooruit, naar de toekomst. Zij is er ook voor jonge kunstenaars en verzamelaars van moderne kunst.

De Ottema-Kingma Stichting bezit ongeveer 35.000 objecten, van Fries zilverwerk, textiel en moderne kunst tot Westers en Aziatisch keramiek. Het Nationaal Keramiëkmuseum Prinsessehof, in 1917 opgericht door Nanne Ottema, en het Fries Museum in Leeuwarden hebben de meeste objecten in bruikleen.

De collectie weet zijn weg ook te vinden naar kleinere musea en erfgoedinstellingen, in Friesland en (ver) daarbuiten. Belangstellenden kunnen de verzameling, die nog steeds groeit, digitaal doorzoeken. De OKS beweegt met de tijd mee. Het is een vermogensfonds en verstrekt subsidies voor onder andere aankopen van objecten, educatieve projecten, restauraties en wetenschappelijk onderzoek. We slaan met onze projecten bruggen tussen verzamelaars en musea, tussen publiek en onderzoekers.

Recent hebben wij een nieuwe website laten ontwikkelen en zijn wij gestart met een LinkedIn-pagina. Daarnaast beschikken wij al over Instagram- en X-accounts, en we willen onderzoeken of en hoe we die actiever kunnen gaan inzetten.

Om onze zichtbaarheid te vergroten en ons verhaal sterker naar buiten te brengen, zoeken wij een **Content & Social Media Coördinator** die ons helpt met het ontwikkelen én uitvoeren van een heldere contentstrategie.

Wat ga je doen?

- Opstellen en beheren van een contentkalender voor zowel de website als social media
 - Creëren en publiceren van content, zoals:
 - Blogs en nieuwsberichten
 - Nieuwsbrieven
 - Social media posts (LinkedIn, Instagram, X)
 - Zichtbaar maken van:
 - Onze collectie
 - Projecten die wij ondersteunen
 - Samenwerkingen met musea
 - Actueel nieuws en ontwikkelingen
 - Meedenken over welke kanalen het beste werken voor onze doelgroep
 - (Door)ontwikkelen en beheren van onze beeldbank
-



- Eventueel samenwerken met externe schrijvers, fotografen of ontwerpers
-

Wie zoeken wij?

- Je hebt ervaring met contentcreatie en social media
 - Je kunt zelfstandig werken en weet ideeën om te zetten in concrete uitingen
 - Je hebt gevoel voor cultuur, erfgoed en storytelling
 - Je schrijft helder en aantrekkelijk (in het Nederlands)
 - Je hebt basiskennis van beeldselectie en/of visuele content
 - Ervaring met websites (CMS) en nieuwsbrieftools is een pré
-

Wat bieden wij?

- Een flexibele opdracht van circa 4 uur per week
 - Veel ruimte voor eigen initiatief en creatieve invulling
 - De kans om te werken met een bijzondere collectie en culturele projecten
 - Samenwerking met een betrokken en inhoudelijk gedreven stichting
-

Interesse?

Ben je geïnteresseerd in deze opdracht? Wij maken graag kennis met je; neem dan contact met ons op via info@oks.nl

Wij kijken ernaar uit om samen onze zichtbaarheid en impact verder te vergroten.
